

Пример индивидуального учебного плана

ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА «МВА: менеджмент-международный бизнес»

22 поток (2006 г. – 2008 г.)

Синяев Юрий Евгеньевич

Образование: Мордовский государственный педагогический институт

Место работы: ООО Группа компаний «Конти»

Должность: директор по маркетингу



АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА

«МВА: МЕНЕДЖМЕНТ – МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»



ПРОГРАММА АККРЕДИТОВАНА
АССОЦИАЦИЕЙ АМВА
(Великобритания)

Модуль I Базовые курсы 392

- I.BE Экономико-правовая среда бизнеса 100**
 - I.BE.1 Правовая среда бизнеса
 - I.BE.2 Экономика для менеджеров
 - I.BE.3 Мировая экономика
- I.F1 Финансово-кредитная система 64**
 - I.F1.10 Финансы I: деньги, финансы, кредит
 - I.F1.11 Современный фондовый рынок
- I.F2 Бухгалтерский учет и финансовый анализ для менеджеров 60**
 - I.F1.12 Финансовый учет
 - I.F1.14 Управленческий учет
- I.M1 Общий и операционный менеджмент 88**
 - I.M1.37 Общий менеджмент
 - I.M1.38 Управление операциями
 - I.M1.39 Количественные методы в бизнесе
 - I.M1.40 Статистика для менеджеров
- M4 Человек в организации 20**
 - I.M4.59 Организационное поведение
- I.Ma Общий маркетинг 32**
 - I.Ma.72 Маркетинг и маркетинговая политика

Модуль II Менеджмент и стратегия 240

- II.F3 Управление финансами фирмы 60**
 - II.F3.15 Финансы II: корпоративные финансы
 - II.F3.18 Оценка бизнес
- II.M2 Стратегический менеджмент 52**
 - I.M2.41 Стратегический менеджмент
 - I.M2.42 Управление изменениями
- M4 Человек в организации 36**
 - II.M4.60 Управление человеческими ресурсами
 - II.M4.66 Диагностика особенностей характера и проектирования поведения
- M5 Функциональный менеджмент – Международный бизнес 52**
 - II.M5.66 Стратегия предприятия на международном рынке интеллектуальной собственности
 - II.M5.67 Менеджмент внешнеэкономических операций
- II.Ma Маркетинговая политика 20**
 - II.Ma.76 Стратегический маркетинг

Модуль III Специальные курсы (обязательные и по выбору) 244

- III.F4 Финансовые технологии 44**
 - III.F4.22 Налоговый менеджмент
 - III.F4.31 Международные стандарты финансовой отчетности
- III.BE Институциональные отношения 20**
 - III.BE.8 Слияния и поглощения (M&A)
- III.M3 Управленческие технологии 100**
 - III.M3.62 Компенсационный менеджмент
 - III.M3.45 Методы стратегического управления
 - III.M3.50 Бизнес-процессы. Совершенствование систем управления
 - III.M3.49 Антикризисное управление
 - III.M3.47 Система сбалансированных показателей
- III.Ma Маркетинговые технологии 36**
 - III.Ma.82 Стратегический бренд-менеджмент
 - III.Ma.90 Коммуникационная среда предприятия
- IV.S1 Навыки взаимодействия 32**
 - IV.S1.95 Эффективные коммуникации в бизнесе
 - IV.S1.96 Бизнес-этикет
 - IV.S2.99 Создание и развитие команд
- IV.S2 Личностные навыки 24**
 - IV.S2.101 Информатика
- IV.S3 Деловой английский 212**

Деловые игры и тренинги

Стратегия принятия решений в условиях рынка (IV.S1.94) 24

Бизнес-планирование (III.M3.48) Анализ проектных рисков. Групповой проект. Индивидуальный проект компании. Стратегический менеджмент (II.M2.41) Стратегическое заявление компании

Государственный экзамен – анализ кейса

Аттестационная работа: «Маркетинговые аспекты создания эксклюзивных форматов загородной недвижимости. Опыт и перспективы»

Организационное поведение (I.M4.59) деловая игра
Диагностика особенностей характера и проектирования поведения (II.M4.66) тренинг
Обучающийся менеджер (IV.S2.104) тренинг

Менеджмент внешнеэкономических операций (II.M5.67) деловая игра
Коммерческие переговоры по согласованию условий контракта деловая игра
Стратегия предприятия на международном рынке интеллектуальной собственности (II.M5.67) деловая игра
Управление изменениями (II.M2.42) деловая игра
Создание и развитие команд (IV.S2.99) тренинг

Реструктуризация предприятия: организационное проектирование (II.M2.42)
Менеджмент бизнес-единиц индивидуальный проект
Техника речевых коммуникаций (IV.S1.95) деловая игра
Имидж. Деловая культура. Этикет. (IV.S1.96) тренинг

ВСЕГО: 1276 ак.ч. • курсы по выбору

УСЛОВИЯ ПРИЕМА:

Прием на программу МВА осуществляется приемной комиссией по итогам рассмотрения результатов тестирования и собеседования.

Поступающие представляют следующие документы:

- документ, удостоверяющий личность, гражданство (паспорт);
- диплом о высшем образовании государственного учебного заведения (ученой степени, звании) – подлинник;
- анкета для поступающих;
- краткое резюме;
- эссе на одну из предложенных тем;
- заявление на имя ректора АНХ;
- 2 рекомендательных письма, например, от руководства компании или партнеров по бизнесу;
- 6 цветных фотографий на белом фоне размером 3x4 см.

РЕЖИМ ОБУЧЕНИЯ:

3 раза в неделю: в будние дни с 18.30 до 21.30 и в субботу с 9.30 до 16.00. В отдельных случаях занятия могут проводиться и в другие дни недели с 18.30 до 21.30.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЗАНЯТИЙ:

2 года (4 семестра).
НАЧАЛО ЗАНЯТИЙ: март, сентябрь (ежегодно).

КОНТАКТЫ: 119571, Москва, просп. Вернадского, 82, АНХ, 2-ой учебный корпус, офис 218, 219 (495) 433-9859, 434-0402, 433-2487 факс: (495) 434-0402

HTTP://www.gsib.ru
E-mail: kosolapova@gsib.ru



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

ПОДТВЕРЖДЕННОЕ СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ ПРОГРАММ МВА: РОССИЙСКИМ (АККРЕДИТАЦИЯ МИНОБРАЗОВАНИЯ РФ, МАЙ 2007 г.) И МЕЖДУНАРОДНЫМ (АККРЕДИТАЦИЯ БРИТАНСКОЙ АССОЦИАЦИИ АМВА, МАРТ 2007.);

ОДНА ИЗ НАИБОЛЕЕ ОТРАБОТАННЫХ ПРОГРАММ МВА (С 1995 г.) ПРИСПОСОБЛЕНА К РАЗНООБРАЗНЫМ КАРЬЕРНЫМ ПОТРЕБНОСТЯМ РАБОТАЮЩИХ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОТ СПЕЦИАЛИСТА ДО ДИРЕКТОРА ПРЕДПРИЯТИЯ;

СОЧЕТАНИЕ БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ МВА С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ОБУЧЕНИЯ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПЛАНУ (25-30 СПЕЦКУРСОВ ПО ВЫБОРУ ДЛЯ КАЖДОГО ПОТОКА);

СТАБИЛЬНЫЙ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ ПО БАЗОВЫМ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМ КУРСАМ В СОЧЕТАНИИ С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ОПЫТНЫХ ЭКСПЕРТОВ И ПРАКТИКОВ, ПРИВЛЕКАЕМЫХ СО СТОРОНЫ;

ИНТЕНСИВНАЯ МНОГОУРОВНЕВАЯ ПРОГРАММА ПО ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ.

ВШМБ АНХ – первая школа бизнеса в России (1988 г.), признанный лидер разработки и реализации программ МВА, проводит обучение по ним с 1992 года в составе Академии народного хозяйства при Правительстве РФ.

Одной из первых в 1999 г. ВШМБ получила право на выдачу государственного диплома МВА. Диплом МВА ВШМБ с марта 2007 г. имеет признание в Европе и на других континентах, вследствие аккредитации программ МВА ВШМБ ведущей в мире бизнес-образования ассоциацией АМВА (свид. №123).

Цель вечерней программы – подготовка бизнесменов, менеджеров и предпринимателей Москвы и Московской области, приобретающих фундаментальные знания и практические навыки, необходимые для эффективного ведения бизнеса в России, с Россией и из России. Организационно и методически учебный процесс нацелен на эффективное усвоение знаний работающими людьми.

Программа ориентирована на лиц с высшим образованием и опытом работы не менее трех лет.

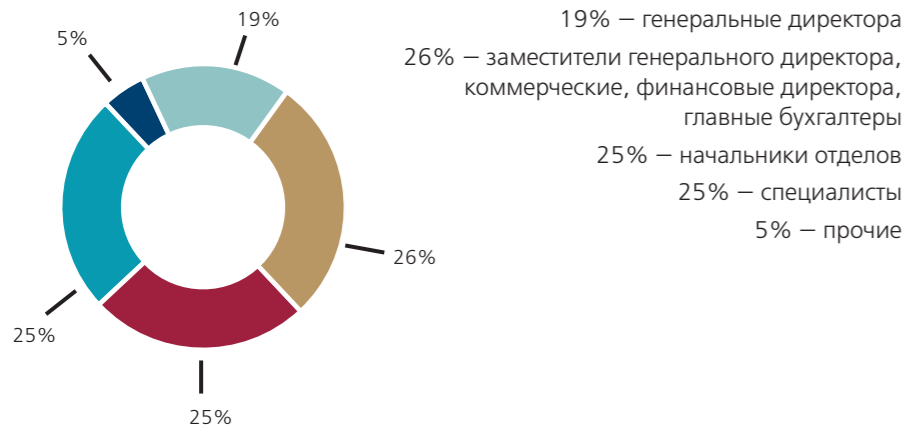
Первый выпуск вечерней программы “МВА: менеджмент – международный бизнес” был в 1996 году. К настоящему времени программу закончили около 1100 человек (23 выпуска).

Обучение осуществляется в соответствии с Государственными требованиями к подготовке менеджеров высшей квалификации, а также требованиями международных стандартов АМВА к качеству обучения по программам МВА.

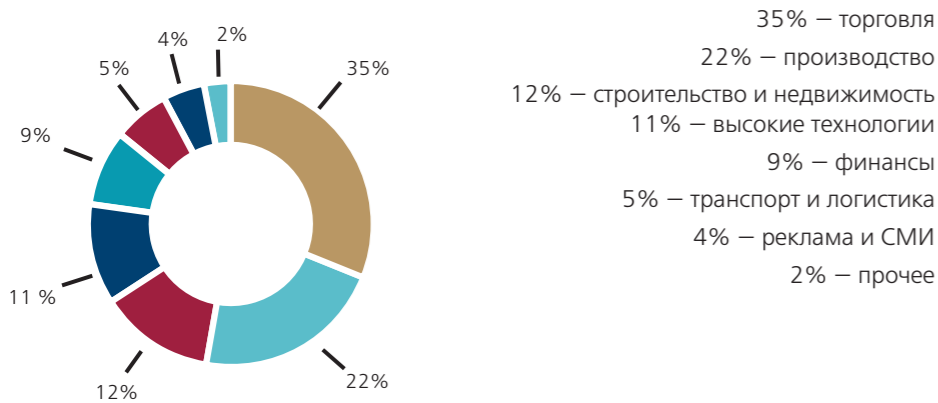
По окончании программы выдается государственный диплом Академии народного хозяйства при Правительстве РФ о дополнительном (к высшему) образовании с присвоением квалификации «Мастер делового администрирования» – «Master of Business Administration» (MBA).

ЦИФРЫ

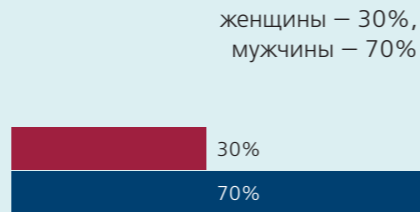
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДОЛЖНОСТЯМ



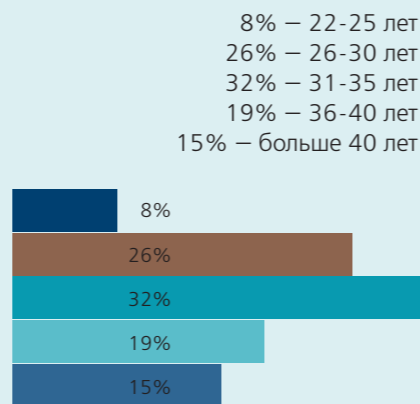
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ОТРАСЛЯМ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ПОЛУ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ВОЗРАСТУ



ОТЗЫВЫ

Гайдуков Н.В., главный инженер ОАО «Усольехимпром»

«Работая 28 лет на одном из крупнейших химических предприятий России, в том числе 12 лет в должности главного инженера, мне не раз пришлось повышать свой уровень знаний на различных специализированных курсах. В большей степени это было повторение пройденного и чуть-чуть чего-то нового. Для более глубокого понимания современных экономических процессов, новых рыночных отношений, методов стратегического управления и помня народную мудрость "Учиться никогда не поздно" – я стал слушателем Высшей школы международного бизнеса. Здесь я окупился в абсолютно новый мир знаний, созданный высококвалифицированными преподавателями ВШМБ в области микро- и макроэкономики, финансового и стратегического менеджмента,

внешнеэкономической деятельности и многих других дисциплин. Я уверен, что сделал правильный выбор!»

И. Кадыров, Директор направления ТЭК ЗАО «Стерлинг Групп»

«На сегодняшний день я уверенно продвигаюсь вперед в тяжелых, специфических условиях конкуренции на российском рынке систем автоматизации бизнес-процессов. Программа МВА помогает формировать комплексный подход в управлении предприятием, грамотно реализовывать отдельные проекты, избегать рисков, связанных с нестабильной экономической ситуацией, а также нести минимальные потери в случае их неизбежности. Если, однажды Вы обернетесь и увидите, что все Ваши конкуренты безнадежно отстали, значит, когда-то вы закончили ВШМБ Академии народного хозяйства».

Анна Беркович, генеральный директор компании Rупov School

Два года назад я получила степень МВА в ВШМБ. Сказать насколько расширились мои горизонты, систематизировались знания, выросла уверенность в собственных силах – это еще ничего не сказать... То, что было лишь смутными догадками и ощущениями получило научное подтверждение, выстроилось в стройную логику. Но самое главное, что я получила – это мощный эмоциональный заряд, желание еще активнее действовать! Здесь работают замечательные люди, умные внимательные - настоящие профессионалы! Стратегия, которую я разработала для своей фирмы уже практически реализована. Рост 185% в год – это не сказка, это - факт! С благодарностью и огромным уважением!

I Базовые дисциплины

КУРСЫ ОТ 20 ДО 40 ЧАСОВ:

- Операционный менеджмент
- Маркетинг
- Количественные методы в бизнесе
- Статистика для менеджеров
- Бухгалтерский учет для менеджеров
- Менеджмент внешнеэкономических операций
- Стратегический менеджмент
- Финансы и кредит
- Управление человеческими ресурсами
- Организационное поведение
- Мировая экономика. Современные тенденции
- Информационные технологии

КУРСЫ 40 И БОЛЕЕ ЧАСОВ:

- Общий менеджмент
- Экономика для менеджеров
- Правовая среда бизнеса
- Финансовый менеджмент
- Иностранный язык

Отдельные стороны базовых дисциплин раскрываются при изучении более конкретных дисциплин следующего цикла

II Общие специальные дисциплины

КУРСЫ ДО 30 ЧАСОВ:

- Бизнес-планирование
- Управленческий учет
- Современный фондовый рынок
- Управление изменениями
- Стратегия на рынке интеллектуальной собственности
- Налогообложение
- Техника речевых коммуникаций
- Имидж, этика служебных отношений и этикет

ПРОГРАММА ПРЕДОСТАВЛЯЕТ СВОИМ СЛУШАТЕЛЯМ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА СПЕЦИАЛИЗАЦИИ С УЧЕТОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ. ЭТА ВОЗМОЖНОСТЬ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПУТЕМ ИЗУЧЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН ПО ЧЕТЫРЕМ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯМ:

III Специальные дисциплины, обязательные по направлениям специализации

Стратегический менеджмент и предпринимательство

- Антикризисное управление
- Слияния и поглощения корпораций
- Стратегический маркетинг
- Корпоративное управление
- Методы стратегического управления
- Бизнес-процессы. Совершенствование систем управления

Маркетинг

- Маркетинговые исследования
- Маркетинговое ценообразование
- Стратегический маркетинг
- Технологии рекламной и PR-деятельности
- Логистика
- Поведение потребителей

Управление финансами организации

- Поведенческие финансы
- Инвестиционные стратегии
- Международный финансовый менеджмент
- Слияния и поглощения корпорации
- Финансовый анализ
- Оценка бизнеса

Управление внешнеэкономической деятельностью

- Международное право
- Иностранные инвестиции
- Международный маркетинг
- Международные финансы
- Государственное регулирование внешней торговли
- Логистика

IV Спецкурсы и тренинги по выбору (не менее 5)

- Стратегия предприятия в рыночной экономике (деловая игра)
- Управление конфликтами
- Тайм-менеджмент (управление временем)
- Кросс-культурный менеджмент
- Реструктуризация предприятия
- Внутрифирменное бюджетирование
- Управление развитием организации
- Анализ проектных рисков
- Стратегия управления человеческими ресурсами
- Техника привлечения инвестиций
- Принятие инвестиционных решений
- Разработка стратегии компании
- Международные стандарты финансовой отчетности
- Налоговое планирование
- Современная практика банковского кредитования
- Коммуникационная среда предприятия
- Компенсационный менеджмент
- Управление проектами
- Стратегический бренд-менеджмент
- Лизинговое финансирование корпорации
- и другие